

COMUNICATO STAMPA

Farbanca approva il progetto di bilancio 2007:

- utile netto superiore a 1,5 milioni di euro (+50%)
- attività finanziarie da clientela a 91 milioni di euro (+ 6%)
- impieghi netti a clienti a 206 milioni di euro (+18%)
- dividendo proposto pari a 0,40 euro per azione (+67%)

Il Consiglio di Amministrazione di Farbanca S.p.A. (Gruppo Banca Popolare di Vicenza) ha approvato il progetto di Bilancio al 31 dicembre 2007, redatto applicando i principi contabili internazionali IAS/IFRS (adottati a partire dal bilancio 2006).

Al 31 dicembre 2007 gli **impieghi netti verso clientela** raggiungono i 206 milioni di euro (+ 18% rispetto al 31 dicembre 2006), grazie soprattutto alla componente a medio/lungo termine (+35%); tale impieghi sono erogati per l'89% a farmacie (imprese individuali o società, coerentemente con la focalizzazione delle attività della banca verso il mondo della farmacia e della sanità.

Le **attività finanziarie** complessive raccolte dalla clientela presentano una crescita nell'anno del 6% ed ammontano a 91 milioni di euro, risultando così articolate:

- raccolta da clientela euro 65 milioni (+10%);
- raccolta indiretta euro 25,7 milioni (-4%)

I margini reddituali hanno registrato apprezzabili variazioni positive nel corso dell'esercizio:

- il **marginale di interesse** è pari a euro 6,1milioni (contro euro 5,1 mil maturati nel 2006), in crescita del 19%;
- le **commissioni nette ed il risultato dell'attività di negoziazione** ammontano a euro 570 mila (contro euro 523 mila nel 2006), con un incremento del 9% prevalentemente determinato dalla crescita delle commissioni attive;
- il **marginale di intermediazione netto**, che tiene conto di riprese di valore su crediti pari a euro 141 mila (nel 2006 erano state computate rettifiche pari a euro 558 mila), risulta pari a euro 6,9 milioni, contro euro 5,1 milioni al 31/12/2006, con un incremento pari al 33%;
- le **spese di funzionamento** sono pari a euro 3,8 milioni (contro euro 3,3 milioni a fine 2006) ed hanno registrato un incremento dell'14% per effetto prevalentemente di voci non ripetitive, quali i costi legati all'integrazione organizzativa nel nuovo Gruppo; tale incremento ha comportato una flessione del rapporto cost/income passato dal 57,4 % del 2006 al 58,0% del 2007;

- **l'utile dell'operatività corrente** al lordo delle imposte è pari a 2.8 milioni di Euro e risulta superiore del 57% a quello conseguito nell'esercizio 2006 (pari a 1,8 milioni di Euro), conseguendo per il quinto anno di seguito incrementi superiori al 50% e confermando la capacità del modello adottato di coniugare – nella gradualità dello sviluppo – la crescita dei volumi e l'incremento della redditività.
- **l'utile d'esercizio** di euro 1.554 mila, in incremento del 50,5% rispetto al dato a fine 2006, pari a euro 1.032 mila, sconta gli effetti di una imposizione fiscale sui redditi societari per euro 1.269 mila (erano euro 769 mila nel 2006).

Il **capitale sociale** è pari ad oltre Euro 28 milioni; il socio di riferimento con il 47,44% del capitale e responsabilità di Capogruppo è la Banca Popolare di Vicenza; a questa si affiancano più di 500 soci privati prevalentemente Farmacisti. Il patrimonio netto supera largamente Euro 35 milioni.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine deliberato di proporre all'Assemblea la distribuzione di un **dividendo** pari a 0,40 euro per azione del valore nominale di 10 euro (i dividendi precedenti sono stati 0,13 euro del 2004; 0,16 euro nel 2005; 0,24 euro nel 2006).

Copia del bilancio sarà a disposizione del pubblico presso la sede sociale e sul sito www.farbanca.com a partire dal 26 marzo.

Copia dello statuto aggiornato è disponibile presso la sede sociale e sul sito www.farbanca.com.

28 febbraio 2008